



НП «НАЦИОНАЛЬНОЕ ФИТНЕС-СООБЩЕСТВО»

Некоммерческое партнерство «Национальное сообщество профессиональных участников спортивно-оздоровительной индустрии», Юридический адрес: 125284, Москва, Аллея Беговая, дом 3

Адрес для корреспонденции: 105318, г. Москва, Измайловский вал, д. 2 (зд. Университета «Синергия»)

ОГРН 1097799010121

ИНН 7714322172

КПП 771401001

E-mailnationalfitness@mail.ru

Телефон (499) 408-74-48

Сайтwww.nationalfitness.ru

01.10.2026г. № 9

Министру цифрового развития, связи и массовых
коммуникаций Российской Федерации

на № _____ от _____

М.И. Шадаеву

Уважаемый Максут Игоревич!

Некоммерческое партнерство «Национальное фитнес-сообщество», объединяющее 3470 фитнес-клубов из 89 субъектов Российской Федерации, имеющее 70 региональных представительств и включающее 141 организацию, в том числе 52 федерации и ассоциации, 16 профессиональных образовательных учреждений и 73 ведущие российские спортивно-оздоровительные компании, имеющее соглашения о сотрудничестве с органами исполнительной власти в области физической культуры и спорта в 87 субъектах Российской Федерации, являющееся официальным партнером Министерства спорта Российской Федерации, обращается с предложением о совершенствовании механизмов публикации и учета пользовательских отзывов на цифровых платформах и геосервисах.

Для фитнес-отрасли пользовательские рейтинги являются одним из существенных факторов потребительского выбора и напрямую влияют на деловую репутацию организаций. Вместе с тем существующие механизмы зачастую не позволяют установить, являлся ли автор отзыва реальным клиентом организации и действительно ли пользовался услугами, которые оценивает.

Дополнительные риски создает возможность массового размещения недостоверных отзывов с использованием ботоферм, искусственно созданных аккаунтов и технологий генеративного искусственного интеллекта. Такие инструменты позволяют создавать большое количество внешне уникальных публикаций и имитировать активность реальных пользователей, в том числе в целях недобросовестной конкуренции и организованных репутационных атак.

При этом последствия затрагивают не только предпринимателей. Пользовательский рейтинг используется гражданами при выборе фитнес-клубов, ресторанов, гостиниц, медицинских и иных организаций. Манипулирование такими показателями способно исказить информацию, на основании которой потребитель принимает решение о приобретении товара или услуги.

В этой связи НП «Национальное фитнес-сообщество» предлагает рассмотреть возможность законодательного закрепления трех категорий пользовательских отзывов:

«верифицированная покупка», «верифицированный пользователь» и «анонимный отзыв».

Статус «верифицированная покупка» предлагается присваивать отзывам при наличии подтверждения факта приобретения товара или услуги. Статус «верифицированный пользователь» — отзывам лиц, личность которых подтверждена доступным цифровым способом.

При этом возможность публикации анонимных отзывов предлагается сохранить, однако такие публикации не должны непосредственно влиять на формирование числового рейтинга организации. Таким образом сохраняется возможность свободного выражения мнения, но потребитель получает возможность отличить подтвержденный клиентский опыт от информации неизвестного происхождения.

Отдельно предлагаем внедрить механизм оперативного рассмотрения обращений организаций о предположительно недостоверных отзывах по принципу Notice & Take Down.

Организация направляет цифровой платформе мотивированное уведомление о спорной публикации. Платформа в течение трех рабочих дней запрашивает у автора подтверждение факта приобретения товара или получения услуги. Автору предоставляется пять дней для направления подтверждающей информации. При отсутствии такого подтверждения спорный отзыв подлежит удалению в установленном порядке.

Считаем необходимым также проработать технологические механизмы подтверждения личности пользователя, позволяющие противодействовать массовому созданию синтетических аккаунтов без избыточного сбора персональных данных. В представленной НП «Национальное фитнес-сообщество» инициативе в качестве возможных инструментов рассматривается использование ЕСИА либо банковской идентификации.

Предлагаемое регулирование целесообразно рассматривать как межотраслевое. Проблема достоверности цифровых рейтингов затрагивает фитнес-индустрию, общественное питание, гостиничный бизнес, торговлю, бытовые и другие услуги и приобретает дополнительную актуальность по мере распространения технологий искусственного интеллекта.

Просим Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации рассмотреть изложенные предложения и проработать возможность формирования единых требований к верификации, учету и оспариванию пользовательских отзывов на цифровых платформах.

С уважением,
Президент НП «Национальное фитнес-сообщество»



Е.А. Силина