



Некоммерческое партнерство
«НАЦИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ
СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ»

Юридический адрес: 125284, Москва, Аллея Беговая, дом 3

Адрес для корреспонденции: 105318, г. Москва, Измайловский вал, д. 2 (зд. Университета «Синергия»)

ОГРН 1097799010121

ИНН 7714322172

КПП 771401001

E-mail nationalfitness@mail.ru

Телефон (499) 408-74-48

Сайт www.nationalfitness.ru

31.10.2023 № 1

Президенту Российской Федерации

В.В. Путину

на № _____ от _____

Уважаемый Владимир Владимирович!

Некоммерческое партнерство «Национальное фитнес-сообщество», в состав которого входят 2400 фитнес-клубов в 85 субъектах Российской Федерации, последовательно поддерживает курс на развитие спортивной инфраструктуры, в том числе с помощью импортозамещения. Данные вопросы курирует созданная при организации Комиссия по поддержке поставщиков спортивного оборудования и развитию отечественного производства, участниками которой являются владельцы и учредители 42 спортивно-оздоровительных компаний различных специализаций.

Выражаем благодарность за внимательное отношение к вопросам спортивно-оздоровительной отрасли и поддерживаем ключевые для отрасли решения и инициативы, озвученные 19 октября 2023 года на заседании Совета при Президенте по развитию физической культуры и спорта.

В частности, на заседании была озвучена необходимость собрать лучшие наработки в области импортозамещения, включая опыт фитнес-отрасли, чтобы обеспечить рост производства отечественных спортивных товаров и оборудования. Рабочая группа Совета предложила создать для этого индустриально-спортивные кластеры, объединить на одной площадке научные и производственные силы, государственные средства и частные инвестиции.

НП «Национальное фитнес-сообщество», обладая профессиональными навыками, опытом, а также экспертизой участников Комиссии по поддержке поставщиков спортивного оборудования и развитию отечественного производства, готово стать связующим звеном при организации индустриально-спортивных кластеров. Предлагаем на старте организовать их примерно в пяти пилотных регионах Российской Федерации, в том числе в тех субъектах федерации, где уже созданы полноценные производства или линейки производства отечественного спортивного оборудования, инвентаря, сырья и комплектующих.

Считаем необходимым реализовать ряд инициатив для того, чтобы стимулировать вхождение заинтересованных профессионалов и организации в индустриально-спортивные кластеры, сделать их работу наиболее эффективной:

– Ввести льготную ставку кредитования для резидентов индустриально-спортивных кластеров – организаций в сфере производства спортивного оборудования, инвентаря, сырья и комплектующих, а также разработки ИТ-решений для отрасли на уровне не выше 1/2 ключевой ставки ЦБ РФ.

– Предусмотреть специальные механизмы преференциального предоставления земельных участков и подведения инженерных коммуникаций, упрощение процедуры изменения категории земель для резидентов индустриально-спортивных кластеров.

– Ввести единый прозрачный механизм компенсации затрат на НИОКР для резидентов индустриально-спортивных кластеров.

– Ввести субсидиарную поддержку для резидентов индустриально-спортивных кластеров на компенсацию выпадающих доходов, возникающих в результате повышения тарифов на тепловую и электрическую энергию, предусмотрев в федеральном бюджете на финансирование данной меры 300 млн рублей ежегодно в течение 2024-2026 гг.

– Использовать механизмы госзаказа для реализации произведенного нового технологического спортивного оборудования, инвентаря, сырья и комплектующих резидентами индустриально-спортивных кластеров.

– Субсидировать затраты на получение международной сертификации, выставочную деятельность, продвижение продукции на иностранных маркетплейсах резидентам индустриально-спортивных кластеров. Эти меры поддержки реализовать в формате одного окна на платформе ГИС «Промышленность».

– Предусмотреть выделение грантов на расширение производственных мощностей действующих производств, которые являются резидентами индустриально-спортивных кластеров, ставящих задачу увеличить объем выпуска спортивной продукции, инвентаря, сырья и комплектующих.

– Стимулировать представителей научного сообщества, ИТ-специалистов и других разработчиков становиться участниками кластеров. Для этого предусмотреть механизм обязательного заключения договоров между ними и производителями спортивного оборудования, инвентаря, сырья и комплектующих о предоставлении n-го процента с планируемой выручки от реализации импортозамещающей продукции.

Введение комплекса мер позволит не только оснастить/заместить отечественным спортивным оборудованием фитнес-клубы, но и обеспечит

опережающее технологическое превосходство, что является конкурентным преимуществом при выводе на экспортные рынки (B2B и B2G): стран Таможенного союза, БРИКС, ШОС, Ближнего Востока, Африки и других стран.

По предварительным подсчетам, проекты в сфере производства спортивного оборудования, инвентаря, сырья и комплектующих, включая узкоспециализированные технологические продукты, привлекательны для привлечения инвестиций ввиду положительных потенциальных финансовых показателей: внутренняя норма доходности (IRR) – около 70%, индекс прибыльности – 5, дисконтированный срок окупаемости проектов – 3,5 года.

При этом для запуска новых производств, выпускающих в том числе линейки дефицитной для рынка спортивной продукции, необходимы инвестиции от 1 млрд рублей.

Уважаемый Владимир Владимирович, НП «Национальное фитнес-сообщество» информирует о действующей ситуации на рынке производства спортивного оборудования.

На российском рынке сейчас около 300 производителей спортивного оборудования и инвентаря.

В большей степени они преуспевают в изготовлении различных продуктов для силовых видов спорта. В основном это гири, штанги, гантели, грифы, диски, силовое оборудование для локальной проработки различных групп мышц (блочные, натяжные), в том числе мелкий инвентарь, гимнастические коврики, палки, роллы, маты и мягкие спортивные модули. Также российские заводы выпускают продукцию для различных видов физической культуры и спорта: волейбола, гандбола, футбола, гимнастики, единоборств, легкой и тяжелой атлетики, хоккея, тенниса, воркаут-площадок. Данная продукция на 70% состоит из отечественных комплектующих и сырья. Чтобы закрыть оставшиеся 30% необходим запуск ряда дополнительных продуктовых линеек путем организации собственных производств.

Кардиооборудование с умными цифровыми панелями управления (беговые дорожки, эллиптические тренажеры, велотренажеры, степперы и т.п.) на российском рынке представлено импортом более чем на 90%. Это производство узкоспециализированных технологических продуктов пока находится на начальном этапе развития. На фоне санкций российские предприниматели находят новые рынки для закупки продукции, выстраивают альтернативные логистические цепочки, в том числе используют механизм параллельного импорта. В связи с этим доля соответствующего спортивного оборудования из Китая и Тайваня выросла на 79% в денежном выражении и на более 91% – в натуральном.

Вынуждены констатировать, что волатильность рубля по отношению к курсу валют в моменте увеличивает как себестоимость импортируемого высокотехнологичного спортивного оборудования, так и стоимость его доставки. В

связи с тем, что сроки доставки сейчас увеличились до 3-4 месяцев вместо обычных 2 недель, необходима 100% оплата брокерам за доставку товара вместо частичной предоплаты, есть обязанность уплаты таможенных пошлин и выполнение обязательств по налоговым платежам и страховым взносам, это требует от бизнеса достаточного количества оборотных средств, которые становятся дефицитными.

В конечном итоге удорожание импортного высокотехнологичного оборудования негативно влияет на скорость оснащения новой и действующей спортивно-оздоровительной инфраструктуры. Бизнесу приходится регулярно корректировать процессы планирования, управления финансовыми рисками и заниматься оптимизацией денежных потоков, что сдерживает процесс развития импортозамещения и предпринимательской деятельности, включая реализацию социально-значимых инициатив.

Как показал опрос, проведенный НП «Национальное фитнес-сообщество», большинство производителей спортивного оборудования в Российской Федерации положительно оценивают перспективу частичного или полного отказа от импортных комплектующих и сырья для создания конкурентноспособной продукции на отечественном рынке.

По мнению игроков рынка, требуется активизация решения вопросов в части предоставления дополнительных преференций и иных мер поддержки для производителей высокотехнологичного спортивного оборудования с целью запуска новых производств отечественной продукции, запуска новых линеек на действующих мощностях и в целом развития производства в Российской Федерации.

В связи с этим вопрос создания индустриально-спортивных кластеров представляется чрезвычайно актуальным и своевременным.

С уважением,
Президент «Национального фитнес-сообщества»



Е.А. Силина

Синий круглый штамп с надписью: «НАЦИОНАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО * ОГРН 1097799010171 * Национальное сообщество профессиональных участников спортивно-оздоровительной индустрии * МОСКВА *».