



Некоммерческое партнерство  
«НАЦИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ  
СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ»

Юридический адрес: 125284, Москва, Аллея Беговая, дом 3

Адрес для корреспонденции: 105318, г. Москва, Измайловский вал, д. 2 (зд. Университета «Синергия»)

ОГРН 1097799010121

ИНН 7714322172

КПП 771401001

E-mail [nationalfitness@mail.ru](mailto:nationalfitness@mail.ru)

Телефон (499) 408-74-48

Сайт [www.nationalfitness.ru](http://www.nationalfitness.ru)

17.10.2023 № 1

Председателю Правительства  
Российской Федерации  
М.В. Мишустину

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Уважаемый Михаил Владимирович!

Некоммерческое партнерство «Национальное фитнес-сообщество», в состав которого входят 2400 фитнес-клубов в 85 субъектах Российской Федерации, Комиссия по поддержке поставщиков спортивного оборудования и развитию отечественного производства, участниками которой являются владельцы и учредители 42 спортивно-оздоровительных компаний различных специализаций, просит расширить поддержку отечественных производителей спортивного оборудования и комплектующих в рамках государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», предусмотрев выделение дополнительных расходов в законопроекте № 448554-8 «О федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов».

I. На отечественном рынке насчитывается около 300 производителей спортивного оборудования и инвентаря, в большей степени преуспевающих в изготовлении различных продуктов для силовых видов спорта. В основном это гири, штанги, гантели, грифы, диски, силовое оборудование для локальной проработки различных групп мышц (блочные, натяжные), в том числе мелкий инвентарь, гимнастические коврики, палки, роллы, маты и мягкие спортивные модули.

Также российские заводы выпускают продукцию для различных видов физической культуры и спорта: волейбола, гандбола, футбола, гимнастики, единоборств, легкой и тяжелой атлетики, хоккея, тенниса, воркаут-площадок.

Качество отечественных продуктов высокое, они пользуются хорошим спросом среди фитнес-клубов, которые постоянно ведут оснащение тренажерных залов современными образцами оборудования, что продиктовано курсом на выполнение национальных целей по увеличению до

70% доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в период до 2030 года, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

В то же время НП «Национальное фитнес-сообщество» отмечает, что выпускаемая российскими производителями продукция не в полной мере состоит из отечественных комплектующих и сырья – на данный момент эта доля составляет порядка 70%. Для того чтобы закрыть оставшиеся 30% необходим запуск ряда дополнительных продуктовых линеек, таким образом, заместив ввозимые из-за границы товары путем организации собственных производств.

II. Следующий острый вопрос, который стоит перед всей физкультурно-оздоровительной отраслью – импортозамещение высокотехнологичного кардиооборудования с умными цифровыми панелями управления (беговые дорожки, эллиптические тренажеры, велотренажеры, степперы и т.п.). Его производство имеет сложный технологический процесс изготовления и пока находится на начальном этапе развития. Лишь единицы отечественных производителей предпринимают шаги в этом направлении. В связи с этим доля используемого импорта в данной категории составляет, по последним оценкам, более чем 90%.

Санкции и уход с рынка порядка 20% крупных зарубежных импортеров фитнес-оборудования привел к тому, что ввоз в Российскую Федерацию высокотехнологичного кардиооборудования в прошлом году сократился примерно на 30%. Тенденция продолжилась и в этом году – за 9 месяцев 2023 года импорт указанного оборудования, по данным организации, составил около \$59,2 млн, что почти на 40% ниже, чем за тот же период прошлого года. Прогноз НП «Национальное фитнес-сообщество» — дальнейшее сокращение импорта.

Российские предприниматели находят новые рынки для закупки продукции, выстраивают альтернативные логистические цепочки, в том числе используют механизм параллельного импорта. В связи с этим доля соответствующего спортивного оборудования из Китая и Тайваня выросла на 79% в денежном выражении и на более 91% — в натуральном.

Вынуждены констатировать, что волатильность рубля по отношению к курсу валют в моменте увеличивает как себестоимость импортируемого высокотехнологичного спортивного оборудования, так и стоимость его доставки. В связи с тем, что сроки доставки сейчас увеличились до 3-4

месяцев вместо обычных 2 недель, необходима 100% оплата брокерам за доставку товара вместо частичной предоплаты, есть обязанность уплаты таможенных пошлин и выполнение обязательств по налоговым платежам и страховым взносам, это требует от бизнеса достаточного количества оборотных средств, которые становятся дефицитными.

В конечном итоге удорожание импортного высокотехнологичного оборудования негативно влияет на скорость оснащения новой и действующей спортивно-оздоровительной инфраструктуры. Бизнесу приходится регулярно корректировать процессы планирования, управления финансовыми рисками и заниматься оптимизацией денежных потоков, что сдерживает процесс развития импортозамещения и предпринимательской деятельности, включая реализацию социально-значимых инициатив.

Как показал опрос, проведенный НП «Национальное фитнес-сообщество», большинство производителей спортивного оборудования в Российской Федерации положительно оценивают перспективу частичного или полного отказа от импортных комплектующих и сырья для создания конкурентноспособной продукции на отечественном рынке.

По мнению игроков рынка, требуется активизация решения вопросов в части предоставления дополнительных преференций и иных мер поддержки для производителей высокотехнологичного спортивного оборудования с целью запуска новых производств отечественной продукции и развития действующих проектов в сфере импортозамещения. По предварительным подсчетам, для запуска новых производств, выпускающих в том числе линейки дефицитной для рынка продукции, необходимы инвестиции от 1 млрд рублей.

III. НП «Национальное фитнес-сообщество» и участники Комиссии по поддержке поставщиков спортивного оборудования и развитию отечественного производства, курирующей вопросы импортозамещения в отрасли, считают неопределимым вклад Правительства Российской Федерации в разработку и введение мер поддержки производителей спортивного оборудования инвентаря в рамках государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

Согласно инструментам программы, субсидируются затраты на создание или производство пилотной партии продукции, а также косвенные затраты, связанные с созданием и направлением указанной пилотной партии в организации для проведения испытаний и обеспечения возможности последующего запуска ее в серийное производство. Максимальный размер

субсидии для одного комплексного проекта составляет 50 млн рублей. В федеральном бюджете на финансирование этой меры поддержки на 2023-2025 годы предусмотрено 914,5 млн рублей, в том числе 301 млн рублей — на 2023 год.

В то же время, с учетом описанных выше проблем и приведенных расчетов, видится необходимость увеличения расходов федерального бюджета по указанной программе, расширение мер поддержки российских производителей спортивного оборудования, включая потенциальных инвесторов, готовых реализовать проекты в данной сфере.

**В этой связи НП «Национальное фитнес-сообщество» просит скорректировать государственную программу «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», предусмотрев выделение дополнительных расходов в законопроекте №448554-8 «О федеральном бюджете на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов», по следующим пунктам:**

1) Увеличить субсидирование затрат на создание или производство пилотной партии продукции, а также косвенных затрат, связанных с созданием и направлением указанной пилотной партии в организации для проведения испытаний и обеспечения возможности последующего запуска ее в серийное производство, предусмотрев в федеральном бюджете на финансирование данной меры 1 млрд рублей ежегодно в течение 2024-2026 гг.

2) Предоставить субсидии российским организациям на компенсацию процентных ставок по инвестиционным кредитам предприятиям в сфере производства импортозамещающих товаров в виде спортивного оборудования и комплектующих, включая организацию и модернизацию соответствующих производств, предусмотрев в федеральном бюджете на финансирование данной меры 500 млн рублей ежегодно в течение 2024-2026 гг.

3) Предоставить субсидии предприятиям в сфере производства импортозамещающих товаров в виде спортивного оборудования и комплектующих, включая организацию и модернизацию соответствующих производств, на компенсацию выпадающих доходов, возникающих в результате повышения тарифов на тепловую и электрическую энергию, предусмотрев в федеральном бюджете на финансирование данной меры 300 млн рублей ежегодно в течение 2024-2026 гг.

Развитие полной линейки производств спортивного оборудования, создание новых мощностей, а также достижение финансовой стабильности всех предприятий физкультурно-оздоровительной индустрии позволит пополнять консолидированный бюджет за счет увеличения налоговых поступлений. Социальным эффектом станет рост количества занятых в отрасли и число вовлеченных в физкультуру и спорт граждан, что в конечном счете позитивно повлияет на экономику Российской Федерации.

Уважаемый Михаил Владимирович, рассчитываем на положительное заключение по итогам рассмотрения данных предложений, которые позволят выполнить показатель по ежегодному увеличению производства продукции спортивной индустрии, выражающийся в увеличении к 2030 году на 152% индекса производства спортивной индустрии по отношению к 2020 году, в рамках направления (подпрограммы) «Развитие производства потребительских товаров» федерального проекта «Развитие промышленности социально значимых товаров» государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»

С уважением,

Президент НП «Национальное фитнес-сообщество»

Е.А. Силина

