



II. Ситуация в фитнес-отрасли в условиях антироссийских санкционных вызовов. Итоги первого полугодия 2022 года и прогноз развития отрасли.

На фоне последствий антироссийских санкций и экономических изменений на фитнес-рынок оказывают сильное влияние инфляционные издержки, в связи с чем возросла стоимость расходных материалов, текущие расходы на содержание объектов увеличились в среднем по российской отрасли почти на 20%, при этом предприниматели физкультурно-оздоровительной отрасли сохраняют цены на услуги клубов без изменений, создавая условия доступности для населения РФ, чья покупательская способность и доходы существенно снизились.

Средние показатели первого полугодия могли быть гораздо оптимистичнее, но фитнес-бизнес, как и другие виды предпринимательской деятельности подвержены сезонным колебаниям интересов потребителей, внешнеполитическим решениям и переменам в международных отношениях, от которых зависит импорт. В том числе ключевые показатели зависят от специфических особенностей климата – погодных условия, так как в ряде регионов России установилась высокая температура воздуха. На итоговые показатели первого полугодия российской фитнес-отрасли оказал влияние летний сезон — классически самый низкий для фитнес-бизнеса, который и в докризисное время фитнес-отрасль всегда проходила сложно. В летний период увеличивается отток клиентов, резко падает объем выручки по фитнес-рынку в целом.

Регулярный мониторинг финансового состояния российских предпринимателей показывает, что около 78% представителей фитнес-отрасли ощущают дефицит оборотных средств, порядка 58% находятся около зоны рентабельности или совсем «не дотягивают» до нее, часть игроков пользуется кредитами, при этом накапливает долги, рассчитывая на улучшение ситуации в целом и выходом в сезон. В субъектах Российской Федерации участники рынка отмечают снижение платежеспособности населения и увеличение операционных и эксплуатационных расходов: ЖКХ, арендных платежей, снижение заработной платы. Также в связи с уходом ряда иностранных компаний, провалом логистических цепочек поставок и высокой стоимостью перенастройки бизнеса поставщиков появились сложности в обслуживании объектов физкультурно-оздоровительной отрасли в целом. Экономические изменения влияют на фитнес-бизнес: участники отрасли обеспокоены нехваткой химических продуктов для функционирования бассейнов, отсутствием кардиооборудования и комплектующих для тренажерных залов, силового и мелкого фитнес-оборудования. Результаты опроса региональных руководителей Национального фитнес-сообщества, а также администрации 1870 фитнес-клубов в 79 субъектах в очередной раз показали, что отрасли критически необходимы продукты, которые импортировались в Россию, сервисы без которых фитнес-отрасль не сможет продолжать бесперебойную деятельность и осуществлять обслуживание посетителей в полном объеме. Из опрошенных 69,3% подтвердили необходимость в кардиотренажерной линейке и комплектующих для тренажеров. Около 50% представителей фитнес-бизнеса испытывают трудности в техническом и сервисном обслуживании спортивного оборудования, связанные с приостановкой ввоза в страну иностранных комплектующих. Более того, из-за изменившихся условий многочисленных логистических санкционных ограничений, ряд компаний-поставщиков спортивного оборудования сталкивается с проблемами в использовании новых транспортных коридоров и обходных логистических маршрутов. Увеличились сроки и стоимость

доставки грузов от трех недель до трех месяцев, что привело к существенному удорожанию спортивного оборудования в среднем на 65%.

Количество поставщиков коммерческого спортивного оборудования в отрасли примерно около 50 компаний. В Россию до санкционных ограничений ввозилось около 10% премиального оборудования, около 20% оборудования бизнес-класса и 70% эконом-класса. Одна компания в среднем в год поставляла около 2 000 единиц профессионального оборудования, обеспечивая около 90 фитнес-клубов России спортивным оборудованием. Емкость рынка спортивного оборудования в России по бизнес и эконом сегментам составляла порядка 20 млрд рублей в год.

На российском же рынке насчитывается всего лишь около 300 отечественных компаний производителей спортивного оборудования, причем большая часть из них —70%, это малые и микропредприятия, которые в свою очередь максимально заинтересованы в развитии и запуске отечественного производства. В настоящее время отечественные производители не способны обеспечить необходимой продукцией физкультурно-оздоровительную отрасль: в России не производится 80% линейки инвентаря для различных групповых программ, а профессиональное кардиооборудование не выпускается в стране вообще — оно в 100% объеме поставлялось из-за рубежа.

Очевидно, запуск производства импортозамещающих товаров в России даст возможность производить качественное спортивное оборудование по более дешевым ценам и избежать множества рисков, связанных с внешними факторами: валютные колебания, ограничения поставок, рост ставок на международные перевозки.

Для запуска полного цикла производства в максимально короткий срок (12-16 месяцев) необходимо от 500 млн до 1 млрд рублей в зависимости от площади производства и товарной матрицы производимого оборудования. Срок окупаемости такого производства до 10 лет. Такое производство сможет охватить до 15% рынка спортивного оборудования.

Для решения вопроса импортозамещения российским поставщикам и производителям спортивного оборудования нужны государственные меры поддержки. Принятый на сегодняшний день комплекс мер государственной поддержки для физкультурно-оздоровительной отрасли, пострадавшей за два года пандемии и потерявшей более 40% рынка, пока недостаточен для ее стабильного существования. Нарастающие сбои в работе физкультурно-оздоровительной отрасли могут привести к фатальным последствиям уже через полгода, именно поэтому НП «Национальное фитнес-сообщество» неоднократно обращалось в Правительство с просьбой о принятии незамедлительных действенных мер поддержки, которые внесут весомое экономическое влияние и послужат серьезным подспорьем для сохранения и развития отечественной физкультурно-оздоровительной отрасли.

На данный момент сложно спрогнозировать однозначный вектор развития фитнес-отрасли. Возможно многообразие сценариев, зависящих от различных позитивных и негативных внешних факторов. Отрасль проходит кризис на старых ресурсах и запасах, в дальнейшем волатильность рынка приведет к увеличению стоимости товаров и материалов, дефициту комплектующих, снижению покупательской способности в целом. Не смотря на то, что по результатам первого полугодия 2022 года фитнес-отрасль постепенно движется к показателям соизмеримым к эталонному допандемийному 2019 году, одновременно с этим увеличивается скорость расходной части, сильно опережая

увеличение доходов. Отраслевые сдерживают цены на клубные карты и абонементы, не смотря на то, что увеличивается рост стоимости товаров и продуктов.

Учитывая, что на данный момент российская фитнес-отрасль целиком зависит от импортного спортивного оборудования и комплектующих, предприниматели фитнес-отрасли надеются на положительное решение по вопросам снижения НДС в отношении налогоплательщиков на ввозимый из дружественных стран товар на территорию РФ и внедрения налоговых преференций для фитнес-клубов, аналогичных с IT-отраслью, ведь благодаря снижению НДС и применению пониженных тарифов на социальные налоги федеральный бюджет только выиграет, так как большинство российских компаний-поставщиков спортоборудования смогут использовать новые логистические цепочки, сохранят объем поставок и доступную рыночную стоимость на товары для физкультурно-оздоровительной отрасли. В конечном счете, государству это принесет весомый социально значимый результат, так как более 7,8 тыс. фитнес-клубов России продолжат бесперебойную деятельность, более 518,4 тыс. занятых в отрасли специалистов сохранят рабочие места, а около 4 млн. граждан смогут посещать физкультурно-оздоровительные занятия, что является важным для развития страны в соответствии со Стратегией развития физической культуры и спорта в РФ на период до 2030 года.

Более того, в целом внедрение данных мер будет способствовать достижению целевых показателей, установленных федеральным проектом «Спорт — норма жизни», входящим в Национальный проект «Демография», позволив за 1-2 года увеличить рынок фитнес-отрасли в среднем на 20% и приобщить к занятиям в фитнес-клубах более 1,5 миллиона россиян.

Приложение — Основные меры поддержки, необходимые отрасли на текущий период на 2 листах в 1 экз.

С уважением,

Президент «Национального фитнес-сообщества»



Е.А. Силина



Некоммерческое партнерство  
«НАЦИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ  
СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ»

Юридический адрес: 125284, Москва, Аллея Беговая, дом 3  
Адрес для корреспонденции: 105318, г. Москва, Измайловский вал, д. 2 (зд. Университета «Синергия»)  
ОГРН 1097799010121      ИНН 7714322172      КПП 771401001  
E-mail [nationalfitness@mail.ru](mailto:nationalfitness@mail.ru)      Телефон (499) 408-74-48      Сайт [www.nationalfitness.ru](http://www.nationalfitness.ru)

---

**Основные меры поддержки, необходимые отрасли на текущий период**

1. Распространить меры поддержки, аналогичные введенным для компаний сферы IT, на физкультурно-оздоровительную сферу, включая производителей оборудования и инвентаря с учетом социальной значимости отрасли для поддержания физического и ментального здоровья нации в нестабильное время. Необходимо внедрить пониженные тарифы на уплату страховых взносов составляющие в сумме 7,6%, нулевую ставку налога на прибыль и другие сроком на 9 месяцев.
2. Снизить НДС на ввозимый товар из дружественных стран до 10%.
3. Списывать кредиты по программе ФОТ 3.0 — данная программа действовала в качестве одной из мер поддержки бизнеса в условиях пандемии коронавируса и предполагала кредитование по ставке 3% годовых.
4. Предоставить льготное кредитование в размере 3-5%.
5. Внедрить законодательные акты, упрощающие участие коммерческих компаний в тендерах и госзакупках, объявляемых бюджетными организациями.
6. Оказать содействие во внедрении в ЕЭК пониженного тарифа на таможенное оформление в размере 2%.
7. Обеспечить поставщиков и производителей спортивного оборудования государственными контрактами для развития вопросов импортозамещения и создания отечественных технологических производств.
8. Включить производство импортозамещающего спортивного оборудования в перечень стратегических товаров, требующих мер государственной поддержки.
9. На конкурсной основе оказать меры государственной поддержки компаниям, занимающимся и планирующим заниматься разработкой (НИОКР) импортозамещающего спортивного оборудования.
10. На льготных условиях предоставить промышленные площадки или земельные участки для создания производства по выпуску импортозамещающего спортивного оборудования.
11. Внедрить следующие меры поддержки для арендодателей и владельцев коммерческой недвижимости, предоставляющих площади под физкультурно-оздоровительные объекты: снизить налоги на землю и имущество, отказаться от пересмотра кадастровой стоимости в сторону увеличения, субсидировать

процентные ставки по кредитам, полученным на приобретение и строительство объектов недвижимости, ввести мораторий на увеличение тарифов на коммунальные услуги до 2023 года включительно.

12. Включить услуги фитнеса в полисы добровольного медицинского страхования.
13. Внедрить программы кэшбэка для фитнес-отрасли по аналогии с туристической отраслью.
14. Внедрить дешевые невозвратные тарифы на фитнес-карты по аналогии с авиаотраслью, где потребитель вправе выбрать между более дорогим тарифом и возможностью его немедленного возврата и дешевым, но невозвратным.
15. Создать условия для подкрепления положительной мотивации работодателей, оплачивающих физкультурно-оздоровительные занятия в клубах и секциях своим сотрудникам, рассмотрев возможность внедрения налоговых и иных преференций для развития корпоративного спорта.
16. С целью популяризации физкультурно-оздоровительных занятий и увеличения доли физически активного населения России внедрить субсидии за использование наружных рекламных поверхностей.