



Некоммерческое партнерство  
**«НАЦИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ  
СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ»**

Юридический адрес: 125284, г. Москва, Аллея Беговая, д. 3  
Адрес для корреспонденции: 105318, г. Москва,  
Измайловский вал, д. 2 (здание Университета «Синергия»)  
ОГРН 1097799010121, ИНН/КПП 7714322172/771401001

Телефон: (499) 408-74-48  
E-mail: [nationalfitness@mail.ru](mailto:nationalfitness@mail.ru)  
[www.nationalfitness.ru](http://www.nationalfitness.ru)

22.04.2021 № 21

Председателю Правительства  
Российской Федерации  
М.В. Мишустину

на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Уважаемый Михаил Владимирович!

Некоммерческое партнерство «Национальное фитнес-сообщество» от лица учредителей и руководителей 1.750 фитнес-клубов из 77 субъектов Российской Федерации, входящих в состав организации, обращается к Вам с просьбой о принятии необходимых мер поддержки субъектов предпринимательства сферы физической культуры и спорта с целью минимизации негативных последствий коронавируса для физкультурно-оздоровительной отрасли.

Пандемия нанесла российскому фитнес-бизнесу тяжелый удар, серьезно повлияла на планы и во многом замедлила решение ряда важных вопросов. Даже после снятия ограничений предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере предоставления физкультурно-оздоровительных услуг, приходится очень сложно.

Посещаемость фитнес-объектов в марте 2021 года достигла только 70% от докризисных показателей. Фитнес-клубы, продажи которых ориентированы на корпоративное направление, испытывают еще более заметное снижение спроса, так как многие работодатели приняли решение перевести сотрудников на дистанционную работу или сократили программы социальной поддержки, не продлив контракты с фитнес-центрами.

При этом большинство клубов занимает коммерческую недвижимость. Из 6 млн. м<sup>2</sup> площадей, которые до пандемии занимала фитнес-отрасль в РФ, около 80% приходится на коммерческую недвижимость. В структуре расходов фитнес-клубов 30% составляют арендные платежи. Многие фитнес-клубы располагаются на территориях торговых комплексов, где изначально стоимость аренды является одной из самых высоких по рынку. Так, в Московском регионе в собственности у фитнес-клубов до пандемии находилось чуть больше 7% помещений, остальные

площади — в административных зданиях, жилых домах, торговых- и бизнес-центрах. В Санкт-Петербурге — около 8%. Учитывая эти обстоятельства, а также приближение летнего сезона, когда трафик традиционно низкий, предпринимателям необходимы специальные условия по аренде.

По данным «Национального фитнес-сообщества», размер уступок, о которых ключевым игрокам фитнес-отрасли с трудом удалось договориться с арендодателями на конец 2020 года составил от 10 до 30%. Региональные игроки, моноклубы, небольшие сети практически полностью лишились каких-либо послаблений со стороны арендодателей сразу по окончании локдауна.

Мы прекрасно понимаем, что нестабильная экономическая ситуация негативно сказалась как на рынке физкультурно-оздоровительных услуг, так и на рынке коммерческой недвижимости, от лояльности которой мы напрямую зависим.

Михаил Владимирович, в связи с вышеизложенным «Национальное фитнес-сообщество» обращается к Правительству Российской Федерации о внедрении радикальных мер поддержки субъектам предпринимательства сферы физической культуры по основным направлениям (Приложение).

Поддержка государства существенно облегчит переговоры операторов фитнес-отрасли с владельцами коммерческой недвижимости о снижении размера арендной платы и будет способствовать сохранению физкультурно-оздоровительного бизнеса.

С уважением,

Президент «Национального фитнес-сообщества»



Е.А. Силина





Некоммерческое партнерство  
«НАЦИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ  
СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ»

Юридический адрес: 125284, Москва, Аллея Беговая, дом 3

Адрес для корреспонденции: 105318, г. Москва, Измайловский вал, д. 2 (зд. Университета «Синергия»)

ОГРН 1097799010121

ИНН 7714322172

КПП 771401001

E-mail [nationalfitness@mail.ru](mailto:nationalfitness@mail.ru)

Телефон (499) 408-74-48

Сайт [www.nationalfitness.ru](http://www.nationalfitness.ru)

---

### Основные меры поддержки, необходимые отрасли на текущий период

#### 1. Внедрить меры поддержки для арендаторов/арендодателей.

- На период 2021-2024 годов отказаться от пересмотра кадастровой стоимости недвижимости в сторону ее увеличения. Пересмотреть кадастровую стоимость объектов недвижимости с применением индивидуальной оценки (оценки по реальным сделкам), а не массовых методов оценки.

- Предложить арендодателям предоставить на период до завершения эпидемиологической ситуации в РФ снижение ставки арендных платежей от 25% до 50%.

- Ввести мораторий на увеличение тарифов на коммунальные услуги на период 2021-2023 гг.

#### 2. Для экономического стимулирования организаций и компаний с целью привлечения частных инвестиций в развитие в сферы физической культуры и спорта.

- Ввести ставки 0% по налогу на прибыль в отношении доходов, получаемых организациями, осуществляющими деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности.

- Освободить от налога на имущество в отношении имущества организаций.

- Снизить ставки земельного налога (0,3%) в отношении земельных участков, занятых объектами спорта.

#### 3. Продлить субсидии на дезинфекцию и профилактику до января 2023г. Учитывая достаточно высокие ежемесячные объемы затрат компаний на санитарно-эпидемиологические мероприятия в рамках борьбы с COVID-19 данная мера позволит снизить расходную часть на период выхода из карантина.

#### 4. 35% выручки физкультурно-оздоровительной отрасли приходится на ФОТ. В связи с этим необходимо продлить действие субсидии на сохранение штатной численности, полученной на зарплату сотрудников в размере МРОТ в

случае дальнейшей приостановки деятельности отрасли.

**5.** Распространить меры для всех пострадавших организаций, индивидуальных предпринимателей, самозанятых в физкультурно-оздоровительной отрасли независимо от ОКВЭД и принадлежности к реестру МСП. Распространить меры на организации, не относящиеся к МСП, самозанятых. Указать, что коды ОКВЭД могут быть указаны как в основном, так и в дополнительном виде деятельности. Включить в список франчайзинговую деятельность, деятельность управляющих компаний.