



Некоммерческое партнерство
«НАЦИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ
СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ»

Юридический адрес: 125284, г. Москва, Аллея Беговая, д. 3
Адрес для корреспонденции: 105318, г. Москва,
Измайловский вал, д. 2 (здание Университета «Синергия»)
ОГРН 1097799010121, ИНН/КПП 7714322172/771401001

Телефон: (499) 408-74-48
E-mail: nationalfitness@mail.ru
www.nationalfitness.ru

19.04.2021 № 27

Министру спорта Российской Федерации
О.В. Матыцину

на № _____ от _____

Уважаемый Олег Васильевич!

Некоммерческое партнерство «Национальное фитнес-сообщество» от лица учредителей и руководителей 1.750 фитнес-клубов из 77 субъектов Российской Федерации, 9 профессиональных образовательных учреждений, 5 ассоциаций, 4 федераций, 20 ведущих российских спортивно-оздоровительных компаний, входящих в состав организации, выражает Вам искреннюю благодарность за Вашу созидательную деятельность в деле развития здоровья нации.

Являясь первым профессиональным объединением операторов фитнес-индустрии, созданным в 2009 году для взаимодействия с органами государственной власти и решения ключевых вопросов, необходимых для комфортного ведения бизнеса и развития спортивно-оздоровительной отрасли, мы высоко ценим сотрудничество с Министерством спорта Российской Федерации, с которым многие годы плодотворно работаем как официальные партнеры.

Мы всегда готовы оказать содействие в достижении показателей, зафиксированных в Указе Президента Российской Федерации Владимира Владимировича Путина, согласно которому к 2024 году доля систематически занимающихся физической культурой и спортом жителей России должна составить 55%, а к 2030 г. — 70 %.

Уважаемый Олег Васильевич! «Национальное фитнес-сообщество», являясь интегратором отраслевых предложений, регулярно проводит исследования по вовлечению россиян в физкультурно-оздоровительную деятельность.

Последние исследования показали, что для вовлечения россиян в систематические занятия физкультурой и спортом необходимо усилить на агитационно-просветительскую деятельность с помощью СМИ, социальной рекламы и других источников, которые дадут углубленные знания о благотворном влиянии занятий физической культурой на организм, о пользе занятий физической культурой для разных целевых групп россиян.

Для того, чтобы увеличить долю россиян, систематически занимающихся физической культурой в России и поднять занятия физической культурой, а также установку на здоровый образ жизни на лидирующие позиции в иерархии ценностей общественного сознания, мы предлагаем использовать ряд эффективных инструментов воздействия на общественное сознание с учетом психологических, физиологических и других отличительных признаков различных возрастных групп.

Мы видим решение вопроса в усилении агитационно-просветительской деятельности, направленной на расширение уровня информированности, предоставление углубленных теоретических знаний о влиянии занятий физической культурой на организм в целом, а также на формирование общих умозаключений и представлений о занятиях физической культурой, как неотъемлемой части жизни человека, направленных на улучшение ее качества и продолжительности.

Необходимо закрепить на подсознательном уровне то, что физическая культура, сознательное и ответственное отношение к своему здоровью являются основой успешной, активной и продолжительной жизни.

Наша активная работа со средствами массовой информации в период пандемии доказала: для вовлечения в систематические занятия физической культурой и спортом сегодня необходимо использовать массированную пропаганду здорового образа жизни с учетом психологических, физиологических и других отличительных признаков различных возрастных групп россиян.

Мы предлагаем увеличить количество пропаганды физической культуры и спорта с помощью расширенной информации о спортивной жизни города, района, микрорайона, используя для этих целей все возможности СМИ, Рунета: от телевизионных программ, местной прессы, наружной рекламы до рекламы в интернете, чтобы охватить все целевые группы россиян.

Сегодня в обществе появилось понимание того, что регулярные занятия физической культурой и спортом приносят не только моральное удовлетворение, но и социальный успех. Кроме того, физически крепкий организм более устойчив к различным вирусам и заболеваниям. Исследования Национального фитнес-сообщества говорят о том, что абсолютное большинство респондентов понимает: физическая активность влияет на работоспособность и стабильность доходов.

На 27 Всероссийской Съезде Фитнес-Индустрии, которое «Национальное фитнес-сообщество» провело совместно с Минспортом России, Первый заместитель Министра спорта Российской Федерации Азат Рифгатович Кадыров отметил, что ведомство ведет работу над блоком всестороннего развития личности под условным названием «Я выбираю спорт» в рамках разработки стратегии социально-экономического развития. Министерством формируются предложения по новым формам организации работы и взаимодействию с населением. В частности, для активного взаимодействия с негосударственным сектором и расширения границ совместной работы, Министерство спорта Российской Федерации

Федерации прорабатывает ряд инициатив, в числе которых: упрощение порядка получения земельных участков, инвестиции в спорт, формирование нового порядка доступа для негосударственного сектора к управлению государственными муниципальными объектами. И фитнес-отрасль рассматривается Министерством спорта Российской Федерации как партнёр для выполнения государственных социальных заказов.

В свою очередь «Национальное фитнес-сообщество» готово активно включиться в работу, опираясь на налаженные связи со спортивными ведомствами в регионах страны.

Мы просим Вас оказать содействие фитнес-сообществу в решении данного вопроса на уровне органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта, предоставив региональным фитнес-клубам дополнительную поддержку в виде социальной рекламы в СМИ (телевидение, печать, интернет), которая будет способствовать усилению просветительско-пропагандистской деятельности.

«Национальное фитнес-сообщество» готово совместно разработать слоганы, мотивационные рекламные концепции, направленные на формирование ценностей физической культуры и спорта для различных целевых групп.

Уверена: вместе мы сможем умножить общие усилия на благо достижения национальных целей и решения стратегических задач РФ.

С уважением,

Президент «Национального фитнес-сообщества»



Е.А. Силина