



Елена Силина

Елена Силина Президент «Национального фитнес-сообщества». Заместитель председателя Комиссии по развитию фитнес-индустрии и спортивно-оздоровительных технологий в негосударственном секторе Общественного совета Минспорта России.

Член экспертного совета по вопросам физической культуры и массового спорта при Минспорте России.

Член рабочей группы Совета при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта по вопросам модернизации системы физического воспитания населения.

Член Экспертного совета при Комитете Государственной Думы по физической культуре, спорту и делам молодежи по направлению деятельности «Оздоровление и физическая культура».

Член Совета по профессиональным квалификациям в сфере физической культуры и спорта.

Как малый бизнес адаптируется к новым ограничительным мерам

Его уже потрепала первая волна пандемии – как выжить сейчас?

Недавно принятый Москвой второй пакет ограничительных мер, направленных на борьбу с распространением COVID-19, губителен для ночных клубов и ресторанов, уверен исполнительный директор «Опоры России» Андрей Шубин. Рестораны, которые раньше работали до часу ночи (а теперь вынуждены закрываться в 11 часов вечера), потеряют десятую часть выручки, замечает он.

Самый сильный удар будет нанесен по кинотеатрам, театрам и фитнесу, полагает Михаил Бурмистров, гендиректор консалтинговой компании «Infoline-аналитика». Все эти заведения и раньше несли большие потери, а сейчас совсем потеряют выручку.

Недавний опрос предпринимателей, проведенный Райффайзенбанком, показал, что каждый пятый владелец бизнеса считает весну 2020 г. самым сложным кризисом за последние 12 лет. В пандемию их бизнес чуть не закрылся.

Чтобы пережить вторую волну пандемии, предприниматели решаются на самые разные шаги: от сокращения расходов и увольнения сотрудников, переговоров по аренде и подачи заявок на кредиты и субсидии до обращения в отраслевые ассоциации и предпринимательские сообщества. «Ведомости» изучали действенность этих шагов.

Субсидии

Московский малый бизнес может обратиться за субсидиями и другими мерами поддержки от правительства Москвы. Власти столицы еще в марте выделили около 90 млрд руб. на меры поддержки, которые действуют поныне и включают субсидии, отсрочки платежей, налоговые послабления, льготные банковские кредиты по субсидируемой процентной ставке. Однако авансом никаких денег бизнес не

получит: все субсидии носят компенсационный характер, предприниматель сначала тратит свои деньги, а потом получает компенсацию расходов.

Сеть кафе Soul in the Bowl весной подавала заявки сразу на несколько субсидий, получив одну субсидию в 150 000 руб. на компенсацию расходов на маски и перчатки, в других субсидиях компании отказали из-за недочетов в пакете документов, рассказывает Екатерина Холопова, совладелица сети. По ее словам, на подготовку документов для каждой субсидии уходит до 10 рабочих часов.

Компания намерена и сейчас подавать документы на все доступные субсидии, так как после лета выручка сети снова стала падать: кафе Soul in the Bowl находятся в «Москва-сити» и в двух торговых центрах, повсюду поток посетителей сократился.

Сеть сквош-клубов Citysquash в первую волну пандемии подавала заявку на субсидию на возмещение расходов на жилищно-коммунальные услуги, поскольку собственные денежные резервы после длительного закрытия клубов в весенний карантин растаяли, рассказывают совладельцы сети Александр Меркулов и Павел Петриков. Но сейчас они не собираются подавать заявки на субсидии, потому что вводимые ограничения пока на Citysquash не сказались и поток посетителей сохранился.

По данным Райффайзенбанка, мерами господдержки в этом году воспользовался только каждый пятый предприниматель. Еще 25% планировали, но по разным причинам не смогли этого сделать, большинство из них работали в отраслях, которым поддержка не полагалась.

Кредит на выживание

В первую волну пандемии самыми популярными мерами из пакета господдержки стали отсрочки по налогам, кредитные каникулы и займы на восстановление деятельности после карантина, показал опрос Райффайзенбанка.

Часть предпринимателей, опрошенных «Ведомостями», уже получили льготные кредиты в первую волну и теперь постоянно изучают банковские программы кредитования в ожидании новых льготных кредитов. Проблема в том, что получить льготный кредит (на выплату зарплат) можно лишь один раз и те, кто воспользовался льготой, сейчас не могут получить ее повторно. Сеть кафе Jeffrey's Coffee весной брала льготный кредит на возобновление деятельности под 2% и это позволило сохранить штат и выплатить зарплаты, уволилось только несколько человек, рассказывает Алексей Миронов, сооснователь сети. Он говорит, что уже подал в банк документы, подтверждающие, что штат компании сохранился на 90%. По условиям льготного кредитования теперь банк должен кредит списать. Во вторую волну Jeffrey's Coffee опять оказалась на грани выживания. Миронов пока не нашел подходящей программы кредитования.

Государство демонстрирует готовность поддержать бизнес. Еще в июне 2020 г. министр экономического развития Максим Решетников заявил на совещание в правительстве, что объем кредитования малого и среднего бизнеса (нацпроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной

предпринимательской инициативы») уже превысил уровень 2019 г. Это произошло после исключения требования к заемщику об отсутствии задолженности по налогам, сборам и зарплате и снятия ограничений по максимальному объему кредитных соглашений на рефинансирование, пояснил Решетников.

Компания «Демлинк», которая занимается деловым туризмом, помимо льготного кредита под 2% на восстановление деятельности также получила овердрафт под поручительство Фонда содействия кредитованию малого бизнеса Москвы, рассказывает Олег Бегляров, соучредитель и коммерческий директор «Демлинка». По его словам, несмотря на тяжелое положение компании в этом году, с получением кредита проблем не возникло, это уже не первый кредит на пополнение оборотного капитала, который компания получала под поручительство фонда.

В 2020 г. Фонд содействия кредитованию специально упростил порядок выдачи кредитов под свою гарантию, рассказывает исполнительный директор фонда Антон Купринов, сократив сроки рассмотрения заявок с трех дней до одного. По словам Купринова, быстрее рассматриваются заявки компаний, у которых надежные контрагенты или госконтракты. Поручительства выдаются даже тем, у кого остались задолженности по выплате налогов. Фонд, кроме того, теперь поддерживает предприятия, которые работают с подакцизными товарами, а это многие кафе, гостиницы, рестораны, ранее такие компании кредитов под гарантию не получали, говорит Купринов.

Три четверти предпринимателей, по данным московского фонда, обращались за гарантийной поддержкой по кредиту на пополнение оборотных средств, каждый десятый – по кредиту для исполнения коммерческих и госконтрактов.

Однако сами по себе фонды и институты развития денег не дают – это делают банки-партнеры, а у них свои требования. Например, за 10 месяцев 2020 г. фонд выдал поручительства на сумму в 8,2 млрд руб., что помогло столичному бизнесу получить займы на сумму в 17,6 млрд руб., говорит руководитель департамента предпринимательства и инновационного развития г. Москвы Алексей Фурсин. В прошлом году общая сумма займов была тем не менее более чем на 9 млрд руб. больше (26,7 млрд руб.), говорит Купринов. По его словам, банки стали более придирчиво оценивать заемщиков, ужесточив требования к получателям кредитов.

Банк «Открытие» не пересматривал кардинально кредитную политику в отношении юрлиц и ИП, как заявил представитель банка. По его словам, банк продолжает кредитовать всех своих клиентов, хотя проводит максимально пристальную оценку заемщиков: на решение влияют перспективы клиента по погашению кредита, наличие ликвидного залогового обеспечения и поручительства.

Промсвязьбанк (ПСБ) в этом году смягчил с учетом политики управления рисками требования к заемщикам-предпринимателям, так как почти у всех малых и средних предприятий со II квартала снижалась выручка, утверждает Кирилл Тихонов, вице-президент и директор дирекции продуктов и технологий среднего и малого бизнеса ПСБ. По его словам, для действующих клиентов были упрощены процедуры по реструктуризации текущих кредитов на срок от трех до шести месяцев.

Воззвания и обращения

Кинотеатр «Мир искусства» с 1 августа, как и все остальные кинотеатры, продавал билеты только на 50% мест и тратил 75% своей выручки на коммунальные услуги (плату за аренду арендодатель временно отменил), рассказывает директор кинотеатра Сергей Тютин. По его словам, новые ограничения означают, что в кинозал можно будет пускать только 15 человек на один сеанс и шансы кинотеатра на выживание призрачны. Сейчас Тютин надеется только на то, что Ассоциация владельцев кинотеатров сможет добиться от правительства субсидий на поддержание киноотрасли.

Сеть кофеен «Шоколадница» в первую волну получила зарплатный кредит от ВТБ, а сейчас совместно с коллегами по отрасли обратилась к правительству с просьбой о налоговых каникулах, рассказывает Олег Подгорный, гендиректор группы «Шоколадница». По его словам, у сети с десятков круглосуточных кофеен и новые ограничения приведут к падению выручки на 1–2%.

В этом году в аппарат уполномоченного по защите прав предпринимателей в Москве поступило 4000 устных и письменных обращений от предпринимателей, рассказывает Татьяна Минеева, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Москве. По ее словам, основные темы запросов – как получить максимальный перечень продленных мер поддержки, как работать в режиме введенных ограничений и какие новые инициативы нужны.

«Национальное фитнес-сообщество», в которое входят 1700 фитнес-клубов из 77 регионов России, еще в октябре обратилось с письмом к президенту Владимиру Путину и главе правительства Михаилу Мишустину с просьбой принять экстренные меры поддержки фитнес-отрасли, иначе больше половины фитнес-объектов России могут закрыться в 2021 году, рассказывает Елена Силина, президент «Национального фитнес-сообщества». По ее словам, сообщество просило ввести государственные меры поддержки арендодателей и арендаторов, мораторий на немедленные возвраты денег клиентам фитнес-клубов на год, продлить действие субсидий на сохранение штатной численности, а также на дезинфекцию и профилактику, распространить меры поддержки для всех участников фитнес-индустрии независимо от ОКВЭД и принадлежности к реестру МСП.

Федерация рестораторов и отельеров сейчас обсуждает на совещаниях в правительстве меры поддержки ресторанной и гостиничной отраслей, рассказывает Сергей Миронов, вице-президент федерации. По его словам, важно ввести мораторий на штрафы и решить проблему с выдачей и возвратом льготных кредитов, которые сейчас можно списать, только если предприниматель сохранил 90% штата компании.

Второй арендный раунд

Многие опрошенные «Ведомостями» предприниматели также намерены вновь договариваться с арендодателями о снижении затрат на аренду. Но столь больших послаблений, как в первую волну, ждать не приходится. Сеть кофеен Jeffrey's Coffee уже договорилась в первую волну с арендодателями (их у сети почти два десятка) о

снижении арендной платы, вспоминает Алексей Миронов. Треть арендодателей Jeffrey's Coffee разрешили вообще не платить арендную плату, остальные снизили ее на 50%, и это помогло выжить во время весеннего карантина. Во время второй волны арендодателей можно просить о снижении не более чем на 20–25%, так как кофейни не закрыты полностью и продолжают работать, полагает Миронов. Из-за новых ограничений часть круглосуточных кофеен не могут работать ночью, а те кофейни, что располагались в университетах, лишились клиентов из-за перевода студентов на дистанционное обучение, говорит Миронов.

Сеть фитнес-клубов Fitness Holding еще в первую волну получила для одних клубов нулевую ставку аренды на 3–5 месяцев и скидку в 70% на три месяца для других клубов, пока они были закрыты, рассказывает Марианна Масленникова, гендиректор сети. Сейчас клубы непрерывно ведут переговоры с арендодателями и ряд скидок будут продлены до конца 2020 г., объясняет она.

Внутренняя оптимизация

Предпринимателям опять приходится сокращать расходы, хотя основную избыточность они устранили еще в первую волну. По словам Холоповой из Soul in the Bowl, в первую волну компания уже пересматривала расходы и договаривалась с поставщиками о новых условиях поставок. Тогда это помогло оптимизировать расходы, возможно, поможет и сейчас, надеется владелица кафе.

А совладелица сети кафе здорового питания «Рецептор» Надежда Пак задумалась о смене маркетинговой стратегии. По ее словам, после весеннего локдауна выручка сети восстановилась только на 60–70%, поскольку основными клиентами сети были офисные работники, многие из которых перешли на удаленный режим, кое-кто потерял работу. Компания теперь вновь возвращается к концепции здорового питания, от которой отошла ради своей прежней офисной аудитории. Теперь сеть кафе рассчитывает привлекать всех молодых людей, которые следят за питанием и фигурой.

Маркетинговую стратегию сейчас меняют и фитнес-клубы, рассказывает Силина. По ее словам, они, например, создали комплексные предложения для клиентов, которые включают традиционный фитнес и оздоровительные процедуры для профилактики коронавируса и реабилитации после перенесенной коронавирусной инфекции.

По словам Ольги Киселевой, председателя Ассоциации операторов фитнес-индустрии, с начала пандемии фитнес-клубы уже сделали многое, чтобы оптимизировать расходы и выжить. Многие сократили штат и такие расходные статьи бюджета, как, например, предоставление каждому гостю свежего полотенца (стирка полотенца обычно обходится фитнес-клубу в 250 000–300 000 руб. в месяц).

Сеть умных кофеен Fibbee, где вместо продавцов-людей кофе разливают роботы, после весеннего локдауна поменяла месторасположение кофеен, рассказывает совладелец сети Александр Хвастунов. Раньше все кофейни сети располагались в бизнес-центрах, а теперь переехали в торговые центры. И несмотря на то, что поток посетителей в торговых центрах в осенние месяцы упал на 30%, продажи Fibbee выросли, говорит Хвастунов. По его словам, формат роботизированных кафе

привлекает посетителей безопасностью. В ближайшие месяцы, говорит Хвастунов, Fibbee собирается открыть еще четыре новые кофейни в торговых центрах – если правительство не примет решения закрыть фудкорты в торговых центрах.

Подробнее в «Ведомости» —

<https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/11/19/847663-malii-biznes>