

«УТВЕРЖДАЮ»
Заместитель Министра
спорта Российской Федерации
_____ П.А.Колобков
«_____» _____ 2015 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийской акции «Фитнес калейдоскоп»

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Всероссийская акция «Фитнес калейдоскоп», посвященная 70-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг. (далее - акция), проводится с целью вовлечения населения Российской Федерации в систематические занятия физической культурой и спортом.

Задачи акции:

- организация Дней открытых дверей в субъектах физической культуры и спорта на территории Российской Федерации;
- увеличение числа граждан Российской Федерации, систематически занимающихся физической культурой и спортом;
- продвижение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) (далее – комплекс ГТО) среди различных возрастных категорий, особенно экономически активного населения;
- выявление сильнейших фитнес инструкторов физкультурно-оздоровительных групповых программ (далее - групповые программы).

II. РУКОВОДСТВО ПРОВЕДЕНИЕМ АКЦИИ

Общее руководство проведением акции осуществляется Минспортом России.

В целях подведения итогов акции организаторами формируется конкурсная комиссия (Приложение № 1).

Непосредственное проведение акции возлагается на субъекты физической культуры и спорта.

III. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТНИКИ АКЦИИ

Этапы акции:

I этап – в субъектах физической культуры и спорта - август, сентябрь, октябрь 2015 г;

II этап – всероссийский - подведение итогов конкурсной комиссией -

2 - 23 ноября 2015 г.

В акции могут принять участие субъекты физической культуры и спорта: физкультурно-спортивные организации, образовательные организации, физкультурно-спортивные клубы по месту жительства, официально зарегистрированные и обеспечивающие развитие физической культуры и спорта, физкультурно-спортивные клубы и их объединения.

Участникам акции предоставляется право самостоятельно разработать форму ее проведения: «ярмарки спорта», викторины, фитнес-марафоны, презентации групповых программ, направленных на подготовку населения к выполнению обязательных испытаний (тестов) в соответствии со ступенями (возрастными группами) комплекса ГТО и т.д. Акция должна быть проведена в 2015 году. Акция может быть организована в несколько этапов.

До 2 ноября 2015 г. участникам акции необходимо направить в адрес организаторов v.khokhlov@billboart.ru следующие конкурсные материалы:

- заявку (образец заявки размещен на сайте «РФ Спорт-инфо», www.rfsport.info);
- краткий описательный отчет о проведении акции в 2015 году (не более одного листа формата А-4, размер шрифта 14, межстрочный интервал 1,15);
- фото отчет акции - не менее 10 фотографий;
- видео презентации групповых программ (в формате открытого урока для всех желающих, продолжительность – 45 мин.), направленных на развитие таких физических качеств у населения, как гибкость, скоростные возможности, выносливость, сила, координационные способности - не менее 3 и не более 5.

Участникам рекомендуется использовать в работе утвержденный Минспортом России логотип акции, дизайн информационно-пропагандистских материалов (флеш-банер). Данные материалы размещены на сайте «РФ Спорт-инфо» www.rfsport.info. Контакты по техническим вопросам (скачивание дизайн-продукции): Владимир Хохлов, т. 8-985-365-6632, v.khokhlov@billboart.ru.

Правила регистрации участников акции размещены на сайте «РФ Спорт-инфо» www.rfsport.info. Контакты: заместитель начальника отдела мониторинга и региональной политики Наталия Малахова, 8(495) 925-72-58, malakhova@minsport.gov.ru, Владимир Хохлов, т. 8-985-365-6632, v.khokhlov@billboart.ru.

Сбор публикаций участников акции будет осуществлен силами организаторов на интернет-ресурсе «ВКонтакте» на странице, посвященной пропагандистским акциям Минспорта России

<http://vk.com/club98473198>.

Участники акции должны иметь авторские права на представленные видео/фото материалы. Размещая в сети материалы акции, участники тем самым подтверждают, что являются авторами работ, а также разрешают использовать представленные материалы в пропагандистских целях без выплаты авторского вознаграждения, но с указанием авторства и названия работ. Организаторы не несут ответственность за нарушение участниками акции авторских прав.

IV. УСЛОВИЯ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ, НАГРАЖДЕНИЕ

По итогам акции в каждой группе участников определяются победители номинаций:

- «За отличную организацию Всероссийской акции «Фитнес калейдоскоп»;
- «За креативный подход к организации Всероссийской акции «Фитнес калейдоскоп».
- «За лучшую организацию работы по продвижению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) в рамках Всероссийской акции «Фитнес калейдоскоп».

Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией.

Конкурсная комиссия проводит экспертную оценку размещенных в сети материалов в соответствии с утвержденными критериями (Приложение № 2).

Результатами экспертной оценки являются оценочные листы членов конкурсной комиссии, на основании которых по наибольшей сумме баллов определяются победители в номинациях.

Участникам акции высылаются сертификаты участника на электронную почту. Победители акции награждаются дипломами Минспорта России.

Приложение №1
к Положению о Всероссийской акции
«Фитнес калейдоскоп»

Состав конкурсной комиссии

Председатель конкурсной комиссии

КАНАЕВА

Евгения
(по согласованию)

Двукратная олимпийская чемпионка по художественной гимнастике, заслуженный мастер спорта России

Члены конкурсной комиссии

БУРКОВА

Ольга
(по согласованию)

директор по качеству и стандартам ООО "Спорт Форум" сети фитнес-клубов World Class

ДАРИ

Елена
(по согласованию)

педагог Международной школы бизнеса «Синергия» программы «МВА Менеджмент в фитнес-индустрии», бизнес-тренер, эксперт фитнес-рынка

МАЛАХОВА

Наталия

заместитель начальника отдела мониторинга и региональной политики Департамента развития физической культуры и массового спорта Минспорта России (ответственный секретарь)

МАРТЫНОВ

Александр
(по согласованию)

директор направления групповые программы сети фитнес-клубов World Class

ПОНАМАРЕВА

Ирина
(по согласованию)

фитнес Директор сети фитнес-клубов World Class

СИЛИНА

Елена
(по согласованию)

президент «Национального фитнес-сообщества», генеральный директор «Fit Hit company», заведующая кафедрой «Менеджмент в фитнес-индустрии» МФПУ «Синергия»

ТИУНОВА

Ольга

ведущий специалист Федерального
государственного бюджетного учреждения
«Всероссийский научно-исследовательский
институт физической культуры и спорта»

ШАТРОВ

Евгений

(по согласованию)

управляющий фитнес-клубом «Арт-спорт»

Приложение №2
к Положению о Всероссийской акции
«Фитнес калейдоскоп»

ТАБЛИЦА
начисления баллов участникам акции

Номинации	Масштаб мероприятия, продвижение мероприятия среди целевых аудиторий, качество информационно-пропагандистских материалов, оформление мест проведения акции	Уровень представленных групповых программ, направленных на подготовку населения к выполнению обязательных испытаний (тестов) в соответствии со степенями (возрастными группами) комплекса ГТО (логика построения и сбалансированность частей программы, соответствие задачам и возрастным особенностям организма, техника движения при выполнении упражнений презентера)	Креативный подход к организации акции
«За отличную организацию Всероссийской акции «Фитнес калейдоскоп»	0-60 баллов	0-25 баллов	0-15 баллов
«За креативный подход к организации Всероссийской акции «Фитнес калейдоскоп»	0-15 баллов	0-25 баллов	0-60 баллов
«За лучшую организацию работы по продвижению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) в рамках Всероссийской акции	0-25 баллов	0-60 баллов	0-15 баллов

«Фитнес калейдоскоп»			
-------------------------	--	--	--