

СпортБизнесКонсалтинг

№ 4 ОКТЯБРЬ 2016 (26)

**СБК**

SportBusinessConsulting

Правила хорошего поля

Время продавать время

Большая реконструкция  
«Лужников»

Дотянуться до звезд

# Мировые арены

16+

[www.s-bc.ru](http://www.s-bc.ru)

# Дотянуться до звезд

*Классификация и оценка соответствия качества фитнес-клубов и других объектов спортивно-оздоровительной индустрии — механизм, который обеспечит гарантию качества сервиса и подтвержденный набор услуг*



**Роман Дубков**, генеральный директор фитнес-портала Onfit.ru

Сегодня классификация фитнес-клубов, по мнению профессиональных участников спортивно-оздоровительной индустрии, стала необходимой реальностью. Клиентам становится все сложнее ориентироваться на рынке фитнес-услуг. Введение добровольной системы классификации и оценки соответствия (качества) обеспечит население достоверной информацией о категории клуба, повысит конкурентоспособность отрасли, гарантирует стабильность высокого уровня обслуживания, сделает услуги более качественными.

26 июля 2016 года — исторический для фитнес-бизнеса России день, день старта тестовой классификации. Экспертный совет, возглавляемый президентом Национального фитнес-сообщества Еленой Силиной, оценил первый фитнес-центр — «С.С.С.Р. Красносельская». Комиссия из собственников бизнесов, представителей фитнес-индустрии и СМИ не только классифицировала клуб по типу, но и выставила оценку соответствия (качества). В итоге фитнес-центру присвоена категория «5 звезд» и тип классический.



## Драйвер роста

Идентификация фитнес-клубов с помощью классификации и оценки соответствия (качества) на сегодня — добровольная процедура. Но нет сомнений, что в самое ближайшее время количество звезд повысит престиж фитнес-клубов в глазах клиентов. Звезды будут стимулировать собственников к развитию объектов: повышению уровня всех систем, оборудования, сервиса и квалификации персонала до заявленной в соответствии со стандартами качества и требованиями порядка классификации.

## Сбалансированная и непредвзятая оценка

Об итогах выдачи первых сертификатов, а также целях и перспективах классификации фитнес-клубов рассказал управляющий клуба «Арт-Спорт», вице-президент Национального фитнес-сообщества, преподаватель кафедры «Менеджмент в фитнес-индустрии» университета «Синергия» **Евгений Шатров**.

— **В результате тестовой классификации были ли внесены какие-то изменения в систему оценки?**

— Любая система оценки нуждается в доработке и совершенствовании, особенно если она новая и не применялась на практике. Основные принципы нашей классификации — объективность, достоверность, простота восприятия итоговых результатов. А ее цели — предоставление потребителям необходимой и достоверной информации об уровне фитнес-клуба и повышение конкурентоспособности фитнес-услуг и привлекательности клубов, что в итоге приведет к увеличению количества занимающихся физической культурой и массовым спортом в стране. И после первых трех тестовых оценок мы внесли в программу необходимые дополнения и изменения.

— **Помимо оборудования и различных технических характеристик, большой вес в итоговой оценке имеет наличие высшего профессионального образования у персонала. Может ли клуб получить пять звезд без профессиональных специалистов?**

— Нет, если клуб по всем критериям набирает баллы, позволяющие претендовать на пять звезд, но по персоналу не тянет даже на одну, то в результате он останется вообще без звезд. Я бы уточнил, что имеет значение образование не только штатного персонала, но и исполнителей, с которыми заключены гражданско-правовые договоры.



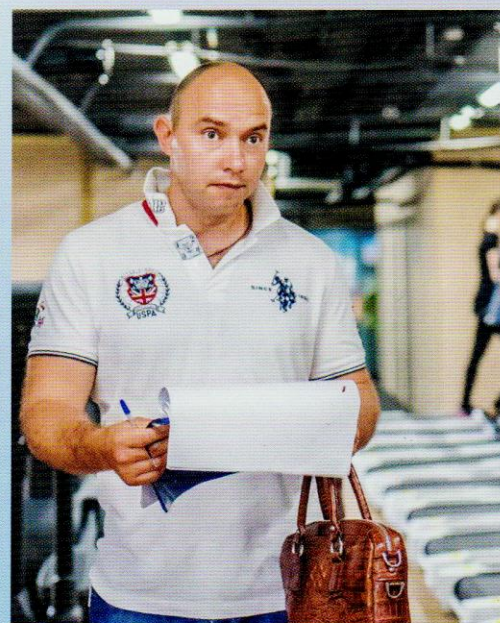
При этом наличие специального образования — только один из двух критериев. Второй и не менее важный фактор оценки персонала — опыт работы. Например, если все сотрудники имеют высшее специальное образование, но занимаются своей деятельностью менее года, то клуб не может претендовать на категорию выше «трех звезд». То же самое касается клубов, чьи сотрудники имеют опыт более трех лет, но не имеют высшего профильного образования. Мы стремились создать максимально сбалансированную оценку.

— **Какие дальнейшие шаги собирается предпринять Национальное фитнес-сообщество, чтобы классификация получила массовый характер и стала обязательной, а не добровольной?**

— В дальнейшем мы планируем закрепить документ о порядке классификации фитнес-клубов на государственном уровне по аналогии с классификацией объектов туристической индустрии. После утверждения документа в Министерстве спорта в его функции будут входить аккредитация организаций, осуществляющих оценку фитнес-клубов, формирование реестра аккредитованных организаций и создание комиссии по апелляциям. Мы стремимся сделать все звенья цепи максимально прозрачными, чтобы каждый клуб мог получить адекватную и непредвзятую оценку.

Думаю, переход от добровольной оценки к обязательной будет плавным. Сначала надо, чтобы о наличии системы классификации клубов узнали потребители. Потом операторы осознают необходимость получения соответствующего сертификата для борьбы за клиента. А дальше уже можно переходить к обязательной сертификации. Самое главное при этом — не скатиться в очередную коррумпированную кормушку и не создать новых барьеров перед добросовестными игроками фитнес-рынка. Наша цель, наоборот, дать толчок развитию индустрии.

Фото: Oufit.ru





Следующим добровольную сертификацию прошел один из самых уважаемых и необычайно красивых фитнес-клубов России — VITASPORT, возглавляемый Дмитрием Киселевым, который максимально эффективно организовал взаимодействие с экспертной комиссией. Осмотреть и оценить клуб с территорией 13 тыс. м<sup>2</sup> комиссия не смогла бы без привлечения к процессу проверки ведущих специалистов центра. В результате VITASPORT уверенно получил заслуженную наивысшую категорию «пять звезд», тип multifunctional.

### Классы и типы

Классификация фитнес-клубов, разработанная Национальным фитнес-сообществом, предусматривает несколько градаций. Спортивно-оздоровительные объекты ранжируются по трем типам: multifunctional, классический и базовый, в каждом из которых клуб может получить от одной до пяти звезд.

Критерии, по которым оцениваются фитнес-объекты, четко прописаны и скрупулезно выверены. Они включают важнейшие требования к деятельности фитнес-клубов и качеству их услуг: состояние помещения, техническое оснащение, наличие определенных функциональных зон, подготовленность персонала, набор опций фитнес- и дополнительных услуг, наличие обязательного перечня спортивного оборудования и оценка уровня его износа, критерии по определению уровня безопасности и многие другие. По результатам проведения классификации фитнес-клубу присваивается категория и выдается свидетельство сроком действия 3 года.



3 августа идентифицировал собственный статус по тестовой системе классификации и оценки соответствия качества фитнес-клубов и других объектов спортивно-оздоровительной индустрии клуб Republica на станции метро Курская, который вошел в первую тройку строителей новой истории, ожидающей всю российскую фитнес-индустрию в ближайшие годы. Клуб получил базовый тип и оправдал категорию «5 звезд» по всем требованиям и критериям.

Настрой российских экспертов фитнес-индустрии и бизнес-сообщества на успех и позитивное развитие отрасли в связи с введением добровольной классификации и оценки качества дает уверенность в том, что в ближайшем будущем эта система получит одобрение правительства Российской Федерации.



## Члены экспертного совета Национального фитнес-сообщества:

**Елена Силина**, президент Национального фитнес-сообщества;

**Ольга Францишкова**, исполнительный директор группы компаний «Планета Фитнес»;

**Роман Дубков**, генеральный директор фитнес-портала Onfit.ru;

**Елена Савраева**, главный редактор журнала «СБК. Спорт Бизнес Консалтинг», ИД «ГлобалМедиа»;

**Евгений Шаповалов**, генеральный директор ООО «ФитнесСтандарт»;

**Дмитрий Киселев**, генеральный директор велнес-клуба VITASPORT;

**Сергей Швец**, вице-президент Национального фитнес-сообщества по развитию частно-государственного партнерства в фитнес-индустрии;

**Виктор Никитин**, учредитель и директор сети фитнес-клубов «Спорттив»;

**Виктория Тополян**, директор по фитнесу сети спортивно-оздоровительных клубов «Планета Фитнес» и специального проекта Hard Candy Fitness;

**Владимир Женихов**, директор по развитию федеральной сети фитнес-клубов X-Fit, вице-президент по оценке качества фитнес-объектов Национального фитнес-сообщества;

**Андрей Малыгин**, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Спортивный маркетинг» университета «Синергия»;

**Ирина Наумова**, вице-президент Национального фитнес-сообщества по исследованию взаимодействия общества и фитнес-индустрии.

Первые результаты начатого Национальным фитнес-сообществом тестирования показали, что классификация фитнес-клубов станет толчком реального инновационного развития отрасли и важнейшим механизмом управления ее качеством, будет способствовать повышению конкурентоспособности и привлекательности фитнес-объектов для клиентов ■