



Некоммерческое партнерство  
«НАЦИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ  
СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ»

Юридический адрес: 125284, Москва, Аллея Беговая, дом 3

Адрес для корреспонденции: 105318, г. Москва, Измайловский вал, д. 2 (зд. Университета «Синергия»)

ОГРН 1097799010121

ИНН 7714322172

КПП 771401001

E-mail nationalfitness@mail.ru

Телефон (499) 408-74-48

Сайт www.nationalfitness.ru

09.11.2020 № 6  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Депутату Государственной Думы  
Федерального Собрания Российской Федерации,  
Заместителю Председателя Комитета  
по экономической политике, промышленности,  
инновационному развитию и предпринимательству  
Д.Б.Кравченко

**Уважаемый Денис Борисович!**

Благодарим Вас за поддержку фитнес-индустрии и совместную работу в начале кризиса, вызванного пандемией COVID-19, весной 2020 года в рамках проекта «Локомотивы Роста».

Реализованные инициативы во многом помогли отрасли преодолеть многомесячный карантин. В настоящий момент из-за значительного ухудшения эпидемиологической ситуации в большинстве регионов Российской Федерации, страха заболеть, угрозы закрытия клубов, а также вследствие падения доходов населения, потребители отказываются от посещения фитнес-клубов и покупки физкультурно-оздоровительных услуг. Это стало причиной резкого ухудшения экономического состояния фитнес-клубов, ставит под угрозу выживание фитнес-отрасли, работа которой имеет ярко выраженную социальную направленность и общественную значимость в контексте задач национального проекта «Демография».

В связи с этим хотим проинформировать Вас о текущем состоянии отрасли и обращаемся к Вам с просьбой поддержать предложения Некоммерческого партнерства «Национальное фитнес-сообщество» как на уровне Законодательной власти РФ, так и обращениями в Правительство РФ.

**Текущая ситуация в фитнес отрасли**

На фоне распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в Российской Федерации, а также согласно Постановлений Мэров и Губернаторов регионов РФ «О введении режима повышенной готовности в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции, вызванной 2019-Covid» фитнес-клубы были вынуждены приостановить деятельность почти на 4 месяца по месту своего нахождения, тем самым **полностью перестав получать выручку**, из которой финансируются все расходы: заработка плата, арендная плата, коммунальные платежи и прочие расходы фитнес-клуба. Из-за отсутствия выручки возникли большие задолженности перед Арендодателями, контрагентами. При этом, подавляющее большинство фитнес-клубов продлили своим клиентам контракты на срок, соответствующий периоду прекращения деятельности, тем самым увеличив свои потери.

Правительство Российской Федерации признало сферу оказания физкультурно-оздоровительных услуг одной из наиболее пострадавших в результате распространения новой

коронавирусной инфекции (Постановление Правительства РФ от 03 апреля 2020 года № 434).

После длительного простоя около 30% фитнес-клубов в РФ закрылись, не выдержав кризиса. Отрасль работает вне зоны рентабельности и по-прежнему несет убытки.

Фитнес-клубы, которые смогли возобновить деятельность, столкнулись с новыми дополнительными трудностями:

а) с целью снижения рисков роста заболеваемости при открытии фитнес-клубов постановлениями губернаторов регионов и требованиями Роспотребнадзора были введены различные ограничения на деятельность фитнес-клубов, связанные с ограничениями посещений и проведения тренировок. В различных регионах посещения ограничены как 20-50% от возможной наполняемости;

б) выручка от продаж снизилась на 30-50% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (при сохранении всех текущих расходов, включая заработные платы);

в) за период простоя накопились долги по аренде, коммунальным расходам, налогам, расходам на связь и иным расходам (многие арендодатели не пошли на уступки по арендной плате, либо эти уступки оказались несущественными (в законе 98-ФЗ не указаны минимальные требования по снижению арендной платы, поэтому несущественное снижение арендной платы формально является исполнением закона, но не является реальной помощью арендатору));

г) подошел срок окончания отсрочек по уплате налогов;

д) увеличены расходы на дезинфекцию и выполнение санитарных норм;

е) многие клиенты в течение карантина и сразу после его окончания потребовали возврата денежных средств за приобретенные ранее неоконченные абонементы. Доля таких возвратов возросла с нормального для отрасли показателя 1-2% до 20-30%);

В результате указанных факторов множество компаний фитнес-индустрии балансируют на грани банкротства.

### **Существующие меры поддержки**

В настоящее время разработаны и внедрены следующие меры государственной поддержки, наиболее актуальные меры приведены ниже:

- Освобождение индивидуальных предпринимателей (далее – ИП) и организаций – субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) от уплаты налогов и страховых взносов, начисленных во II квартале 2020 г;

- Перенос сроков уплаты налогов (авансовых платежей) и страховых взносов для субъектов МСП;

- Отсрочка (рассрочка) по уплате налогов (авансовых платежей), страховых взносов для организаций и ИП;

- Снижение тарифов страховых взносов;

- В отношении организаций и ИП проверки не проводятся с 1 апреля по 31 декабря 2020 г. (кроме налогового и валютного контроля);

- Беспроцентный кредит на выплату зарплат;

- Льготное кредитование на возобновление деятельности;
- До 7 января 2021 г. действует мораторий на возбуждение дел о банкротстве;
- Субсидии на средства индивидуальной защиты.

Меры, связанные с отсрочкой по налогам, были применены компаниями ранее, эта отсрочка подходит или подошла к концу, и в большинстве случаев срок оплаты налогов уже наступил или наступит в ближайшее время.

**Даже все принятые меры не покрывают убытков, которые в настоящее время несут фитнес-компании.**

### **Предложение**

С целью сохранения фитнес-индустрии в РФ и предотвращения банкротства множества компаний по всей России, сохранения десятков и сотен тысяч рабочих мест в период кризиса, предлагаем рассмотреть следующие системные меры поддержки фитнес-индустрии:

### **Меры поддержки**

#### **1. Поддержка арендодателей, предоставивших скидку по аренде.**

Аренда в расходной части фитнес-клуба составляет от 25 до 30%. Поэтому вопрос выплат по аренде – один из ключевых по отрасли. Распоряжением Правительства РФ произведена отсрочка до 01.10.2020 г. выплат аренды на период вынужденных каникул и 50% с момента выхода из карантина.

Предлагаем продлить срок предоставления отсрочки до 31.03.2021 г., а меры поддержки распространить в том числе на арендодателей, снизивших арендную плату не менее чем на 50%, за период с 01.07.2020 г. по 31.03.2021 г., а также рассмотреть возможность полного освобождения арендодателей, снизивших арендную плату, от налога на имущество и земельного налога на сумму снижения арендной платы.

#### **2. Поддержать инициативу о внесении изменений в действующее Постановление Правительства РФ от 02.04.2020 № 422 по зарплатным кредитам **о продлении сроков погашения по кредитным платежам до конца 2021 года.****

#### **3. Целевые субсидии на налоги и взносы.**

Предоставление **целевых субсидий фитнес-сетям** для оплаты задолженности, возникшей по социальным налогам и взносам за период приостановки деятельности фитнес-клубов и до конца 2020 года и в дальнейшем на 2021 год.

#### **4. Возможность снижения социальных налогов и взносов для субъектов фитнес - бизнеса как представителей социально -ориентированной отрасли (и для операторов - субъектов МСП, и для фитнес-сетей) на 2021-2022 годы.**

Фитнес-индустрия является человеком (в отрасли задействовано 628 тысяч специалистов) и имеет большой штат сотрудников, непосредственно оказывающих услуги. Снижение социальных отчислений даст толчок для развития отрасли и выведет из серой зоны фитнес-операторов.

#### **5. Мораторий на возвраты авансовых платежей за годовое членство.**

Действенным вариантом поддержки отрасли в сложившихся обстоятельствах должно быть введение моратория на возврат авансовых денежных средств клиентам фитнес-клубов на период не менее чем до 1 года. Мораторий на возвраты поможет предприятиям отрасли

сохранить устойчивость бизнеса, что в свою очередь сохранит рабочие места более чем 600 тыс. человек, даст возможность платить налоги и обеспечивать базу для поддержания здорового образа жизни россиян. Как вариант можно предусмотреть возможность осуществления возврата ваучерами для дальнейшего использования их при оплате услуг соответствующих фитнес-клубов.

**6.** Продлить срок действия мер государственной поддержки до конца 2020 года для МСП фитнес-отрасли (освобождение от уплаты налогов, отсрочки по уплате налогов, субсидии на средства индивидуальной защиты, возможность выхода из арендных отношений, льготное кредитование). Распространить аналогичную поддержку на системообразующие компании.

**7.** Продлить мораторий на проверки в фитнес-отрасли до конца 2021 года. Распространить мораторий на проверки в фитнес-отрасли на налоговые проверки.

**8.** Субсидировать расходы на запуск после открытия (ремонт и обслуживание инженерных систем, оборудования).

### **Меры по стимулированию спроса**

**1. Кэшбэк.** Распространить зарекомендовавшую себя в других отраслях (в частности, в туризме) практику **возврата гражданам части потраченных на фитнес средств (в формате кэшбэк)** в размере 20%, что позволит стимулировать спрос на занятия физкультурой и спортом, и не только сохранить уже существующих клиентов, реальные доходы которых снизились в связи с кризисом, но и увеличить количество занимающихся россиян в рамках ключевых национальных целей государства.

#### **2. Прямые субсидии на фитнес гражданам.**

Для стимулирования спроса и сохранения численности занимающихся на уровне не менее 90% от показателей 2019 года предусмотреть **прямые субсидии физическим лицам, гражданам РФ, на физкультурно-оздоровительные и фитнес-услуги.**

**3. Отнесение к затратам предприятия расходов на фитнес для сотрудников.** Отнесение к затратам стоимости членства в фитнес-клубе с целью уменьшения налогооблагаемой базы предприятия, которое покупает членство в фитнес-клубах своим сотрудникам. Эта мера позволит мотивировать работодателей превентивно заниматься здоровьем сотрудников и увеличит количество занимающихся физкультурой и спортом в рамках национальных целей государства до 2030 года.

**4. Предоставление муниципальных рекламных площадей для размещения рекламных материалов популяризации спорта, фитнеса и ЗОЖ; или коммерческие рекламные площади на льготных условиях.**

**5. Помощь в коммуникации с федеральным и региональными Министерствами здравоохранения в части совместной разработки программы по восстановлению переболевших коронавирусной инфекцией и улучшению качества их жизни.** Со своей стороны члены «Национального фитнес-сообщества» готовы выстроить дорожную карту по сотрудничеству и предоставить таким гражданам льготные условия для тренировок в фитнес-клубах.

**Уверены, что предложенные меры существенно снизят риски банкротства компаний отрасли.**

**Фитнес-индустрия является проводником здорового образа жизни, усиления**

**иммунитета к различным заболеваниям, инструментом выполнения национального проекта «Демография», предусматривающего увеличение к 2024 году доли населения, занимающегося спортом, до 55%.**

Уважаемый Денис Борисович, в том числе просим Вас оказать поддержку и содействие в решении вопроса о работе индивидуальных предпринимателей в фитнес-индустрии. Подробная информация по данному вопросу изложена в Приложение № 1.

Приложение №1 — Описание вопроса работы индивидуальных предпринимателей в фитнес-индустрии на 2 листах в 1 экз.

Приложение №2 — Ключевые показатели спортивно-оздоровительной отрасли на 1 листе в 1 экз..

С уважением,  
Президент «Национального фитнес-сообщества»



E.A. Силина



**Некоммерческое партнерство  
«НАЦИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ  
СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ»**

Юридический адрес: 125284, Москва, Аллея Беговая, дом 3

Адрес для корреспонденции: 105318, г. Москва, Измайловский вал, д. 2 (зд. Университета «Синергия»)

ОГРН 1097799010121

ИНН 7714322172

КПП 771401001

E-mail [nationalfitness@mail.ru](mailto:nationalfitness@mail.ru)

Телефон (499) 408-74-48

Сайт [www.nationalfitness.ru](http://www.nationalfitness.ru)

---

**Описание вопроса работы индивидуальных предпринимателей в фитнес-индустрии**

В настоящее время проводятся массовые проверки организаций фитнес-центров на предмет заключенных договоров с индивидуальными предпринимателями – тренерами. Налоговая инспекция трактует гражданско-правовые отношения с предпринимателями как трудовые, пытаясь доначислить социальные налоги и НДФЛ. При этом фактически, эти предприниматели не являются сотрудниками фитнес-центров.

Основа бизнеса фитнес-клуба – это продажа клиентам абонементов на посещение клуба. Данных клиентов фитнес-клуб себе ищет на рынке, затрачивая средства на рекламу и интернет-продвижение, коммунальные расходы, аренду и прочие. Таким образом, фитнес-клуб создает и поддерживает в надлежащем состоянии помещение с условиями, подходящими для занятий физической культурой, и предоставляет доступ в это помещение клиентам.

Большой частью в России и в мировой индустрии фитнеса распространена практика, когда с целью расширения спектра услуг на территории объекта фитнес-клуб привлекает в рамках договора оказания услуг сторонних тренеров, которые оказывают услуги клиентам на территории фитнес-клуба по разным направлениям, не привлекая их в штат. Эти тренеры **самостоятельно ищут себе клиентов** для тренировок из числа уже действующих клиентов фитнес-клуба, то есть являются **самостоятельными предпринимателями**, работающими с членской базой фитнес-клуба. Такие тренеры зачастую ведут тренировки с клиентами на территории различных фитнес-клубов, а иногда и на открытом воздухе или онлайн. Аналогичным образом на территории клуба оказывают услуги клиентам и предприниматели в сфере красоты и ухода за телом (парикмахеры, специалисты маникюра и т.д.)

Все фитнес-клубы в соответствии с законодательством заключают договоры с индивидуальными предпринимателями. Зачастую присутствует тенденция, когда ИП оказывают услуги одному или нескольким клубам различных брендов. Все предприниматели, с которыми у фитнес-клубов заключены договоры, являются реальными людьми, специалистами, оказывающими соответствующие услуги.

Эта сложившаяся в индустрии фитнеса практика характерна для большинства клубов, работающих под разными брендами, и пришла в Россию из-за рубежа, где она распространена уже много лет.

**Такая практика является общепринятой и считается нормой делового оборота в фитнес-индустрии в России, Европе и мире и отражает действительную сущность взаимоотношений, что подтверждается экспертами «Национального фитнес-сообщества».**

Таким образом, трактовка налоговой инспекции ставит под сомнение сам институт

индивидуального предпринимательства – желания гражданина зарабатывать самостоятельно, заключая договоры с теми клиентами и с таким количеством этих клиентов, которое он считает нужным и целесообразным.

Просим проработать возможности защиты прав фитнес-клубов и предпринимателей в свободной предпринимательской деятельности.



Некоммерческое партнерство  
«НАЦИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ  
СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ»

Юридический адрес: 125284, Москва, Аллея Беговая, дом 3

Адрес для корреспонденции: 105318, г. Москва, Измайловский вал, д. 2 (зд. Университета «Синергия»)

ОГРН 1097799010121

ИНН 7714322172

КПП 771401001

E-mail [nationalfitness@mail.ru](mailto:nationalfitness@mail.ru)

Телефон (499) 408-74-48

Сайт [www.nationalfitness.ru](http://www.nationalfitness.ru)

**Ключевые показатели спортивно-оздоровительной отрасли**

<b>Показатель</b>	
Количество объектов физической культуры и массового спорта	13 000
В том числе мультифункциональных фитнес-клубов	3500
Объем рынка в год, руб.*	167 млрд. руб.
Количество клиентов, чел.	7 млн. чел.
Количество занятых, чел.	768 тыс. чел.
Налоги всего в год, руб.	43,64 млрд. руб.
в том числе	
Социальные налоги + НДФЛ, руб.	27,8 млрд. руб.
Налог на доход, руб.	15,84 млрд. руб.
Падение выручки за II квартал 2020, руб.	41,75 млрд. руб.
Падение выручки за III квартал 2020, руб.	9,63 млрд. руб.
Общее падение выручки за II-III кварталы 2020, руб.	51,38 млрд. руб.
Прогнозируемая потеря выручки за 2020 год	65 млрд. руб.
Объем банкротств в течение простоя отрасли	Около 30%
Объем банкротств до конца 2020г. – февраль 2021г.	До 70%
Количество специалистов, потерявших работу за период простоя	Около 140 тыс. чел.
Количество специалистов, потерявших работу до февраля 2021г. (прогноз)	Более 500 тыс. чел.

\*Включая производителей спортивного оборудования и питания, обучающие центры, субарендаторов.