Некоммерческое партнерство
«НАЦИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ»

Аллея Беговая, дом 3, Москва, 125284 nationalfitness@mail.ru
Телефон: (499) 408-74-48 www.nationalfitness.ru
ОГРН 1097799010121, ИНН/КПП 7714322172/71401001

12 декабря 2011 г. № 17

на № _____ от _____

Директору Департамента
нормативного и правового обеспечения
государственной политики Российской Федерации
Карякину В.В.

Уважаемый Владимир Викторович!

1. Национальное фитнес-сообщество на основании Вашего письма от 28.07.2010г. № 03-01-15/ 573 об определении оснований и целей по введению понятий **«фитнес», «здоровый образ жизни», «пропаганда здорового образа жизни»** в Федеральном законе «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», а также уточнении отличительных признаков данных понятий, провела большую консультационную работу и сообщает.

В период с сентября 2010 по декабрь 2011 гг. проведены четыре «Круглых стола» «Национального фитнес-сообщества» и внеочередное собрание на тему «Разработка единого понятийно-терминологического аппарата, а именно:

- 12 сентября 2010 г. – «Круглый стол» в рамках Бизнес-конференции «Российская фитнес-индустрия 2010» на VI выставке-фестивале «Фитнес-Москва»;
- 9 декабря 2010 г. – «Круглый стол» в рамках VII Всероссийского съезда специалистов спортивно-оздоровительной индустрии и фитнеса;
- 24 марта 2011 г. – «Круглый стол» в рамках VIII Всероссийского съезда специалистов спортивно-оздоровительной индустрии и фитнеса;
- 27 апреля 2011 г. – внеочередное заседание «Национального фитнес-сообщества;
- 8 декабря 2011 г. – «Круглый стол» в рамках IX Всероссийского съезда специалистов спортивно-оздоровительной индустрии и фитнеса.

В работе приняли участие:

- Леднев В. – первый проректор МФПУ «Синергия», доктор экономических наук, научный руководитель факультета «Спортивный менеджмент»;

Ганиянц С. – академик, профессор, заслуженный деятель в области образования, заведующий кафедрой «Методологии комплексных форм

- физической культуры» Российской Государственной Академии физической культуры, спорта и туризма;
- Малыгин А. – Заведующий кафедрой МФПУ «Синергия» «Спортивный маркетинг. Кандидат экономических наук, доцент;
- Калашников Дмитрий – Президент FPA. Кандидат педагогических наук.
- Дари Е. – Президент компании «Марк Аврелий»;
- Савосина Л. – Президент Велнес компании «Велком»;
- Киселев Дмитрий – Генеральный директор VYYKN.RU, Управляющий партнер «Велнес Консалтинг Групп»;
- Тополян В. – фитнес-директор сети спортивно-оздоровительных клубов «Планета Фитнес Москва»;
- Киселева О. – директор компании «World Gym Consulting»;
- Рощупкин С. – генеральный директор сети фитнес-клубов «Зебра» и женских фитнес-клубов «Ангел»;
- Шатров Е. – управляющий фитнес-клубом «Арт-Спорт»;
- Пискунова О. – Генеральный директор Велнес компании «Велком»;
- Швец С. – Фитнес-директор «ТЕРРАСПОРТ Радужный» (Управляющая Компания «Фитнес Холдинг»).

2. В российских нормативно-правовых актах понятие «фитнес» никак не обозначено, что, безусловно, является сдерживающим фактором развития фитнес-сегмента, а также серьезно усложняет работу по выстраиванию системы частно-государственного партнерства.

В Федеральном законе РФ от 4 декабря 2007 г. N 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» в существующем понятийном аппарате даны определения, в рамках которых можно обнаружить признаки деятельности, которой занимаются многочисленные фитнес-клубы, а именно:

1. **Физическая культура** — часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития.
2. **Спорт** — сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним;
3. **Физическая подготовка** — процесс, направленный на развитие физических качеств, способностей (в том числе навыков и умений) человека с учетом вида его деятельности и социально-демографических характеристик.

На родине современного фитнеса в США, термин «fitness» используется не только для определения вида оздоровительных услуг, но и как синоним понятия «physical activity» (физическая активность), включающее в себя широкий спектр

деятельности по поддержанию здоровья человека. В американских Вооруженных силах термин «fitness» используется как синоним нашей «физической подготовки».

В нашей стране существует несколько трактовок понятия «фитнес». Вот лишь некоторые из них:

- фитнес — активный образ жизни;
- фитнес — многолетний опыт специалистов, воплощенный в специально разработанных программах фитнес-занятий, абсолютно безопасных, составленных специально для поддержания и укрепления здоровья человека;
- фитнес — система тренировок и особый образ жизни, который обеспечивает хорошее самочувствие и позитивный взгляд на мир;
- фитнес — целая жизненная философия, которая помогает человеку познать себя, свою личность, добиться гармонии внутреннего мира, и научиться позитивно относиться к миру внешнему;
- фитнес — отличный способ продления молодости и т.п.

Очевидно, что все приведенные трактовки можно условно разделить на три направления по содержанию.

Во-первых, под фитнесом понимают особую философию образа жизни, в центре которой – комплексное оздоровление организма, борьба со старением за счет физических нагрузок, активного поведения, здорового питания, отказа от вредных привычек.

Во-вторых, фитнес рассматривается как совокупность конкретных целенаправленных действий, связанных с физической активностью.

В-третьих, фитнес – сфера профессиональных спортивно-оздоровительных услуг со сложившейся системой рыночных и социальных отношений, инфраструктурой и кадрами.

Таким образом, все три направления раскрывают наиболее важные сущностные грани понятия «фитнес» и дают основания для дальнейшего анализа дефиниции.

Необходимо рассмотреть конкретные условия, контекст, в которых может использоваться понятие «фитнес» и, исходя из этого, выбрать наиболее подходящую трактовку.

Поскольку конкретные задачи «Национального фитнес-сообщества» связаны с развитием рыночного потенциала индустрии, привлечению внимания к ее социальной значимости со стороны населения и государства, целесообразно определить некоторые критерии, ограничивающие рамки фитнес-деятельности. Практически любая, доступная широкой публике физическая активность, может быть отнесена к фитнесу, если она:

- существует на рынке в форме услуги (оплачивается непосредственно потребителем или косвенными платежами через государственный, региональный или местный бюджет);

- осуществляется в соответствии с разработанными специалистами программами тренировок, питания и поведения (стандартных и индивидуальных);
- осуществляется в специально подготовленном для этого месте (фитнес-клуб, спортивные сооружения, природные парки и т.п.);
- использует специальное оборудование;
- осуществляется при участии специалистов (тренеров, диетологов и др.).

Подобный подход позволяет вплотную приблизиться к более четкому пониманию сущности и содержания понятия «фитнес», продолжить работу по определению дефиниции, приемлемой как для субъектов индустрии (оздоровительные клубы и их клиенты), так и для представителей государственных органов и широкой общественности.

Таким образом, предлагается следующее определение понятия «фитнес»:

Фитнес — физическая активность, которая предлагается в форме услуги и осуществляется в целях оздоровления, улучшения физических навыков и физического совершенствования, реализуемая в соответствии с разработанными программами тренировок, питания и поведения (стандартных и индивидуальных), в подготовленном для этого месте (фитнес-клуб, спортивные сооружения, природные парки и т.п.), с использованием специального оборудования и при участии специалистов (тренеров, диетологов и др.).

Данное определение, на наш взгляд, позволит идентифицировать деятельность большого количества организаций, работающих в спортивной индустрии, разработать меры по их поддержке и стимулированию, а также правильно оценить истинное количество россиян, регулярно занимающихся физической культурой и спортом.

Уважаемый Владимир Викторович, просим Вас рекомендовать нам план дальнейших действий по внесению в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» наших поправок.

С уважением,
Президент «Национального фитнес-сообщества»,
Заведующая кафедрой «Менеджмент
фитнес-индустрии» МФПУ «Синергия» _____ Силина Е.А.